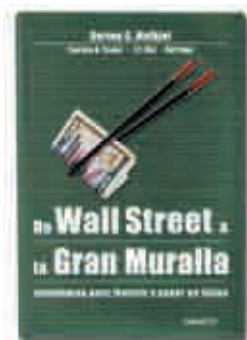


▶ LLEGA EL VERANO, Y CON ÉL LAS TAN ANSIADAS VACACIONES. AUNQUE EL PANORAMA QUE NOS ESPERA A LA VUELTA NO SEA MUY ALENTADOR, ESO NO DEBE PREOCUPARNOS AHORA; ES TIEMPO DE DESCANSAR, DISFRUTAR, RECARGAR LAS PILAS Y DAR UN REPASO A NUESTRA BIBLIOTECA. AQUÍ TENEMOS ALGUNOS LIBROS PARA PONERNOS AL DÍA EN CUESTIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS COMO LAS INVERSIONES EN CHINA, LA GESTIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS, LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR Y LA VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS.

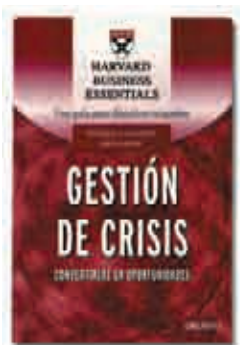
Título: De Wall Street a la Gran Muralla. Estrategias para invertir y ganar en China
Autor: Burton G. Malkiel, Patricia A. Taylor, Jianping Mei y Rui Yang
Editorial: Deusto
Precio: 30 euros

Siempre es bueno aprender algo nuevo sobre China, el gran mercado del futuro. En este libro, los autores, dos estadounidenses y dos chinos, nos hablan de la peculiar economía híbrida del gigante asiático; de cómo funciona su mercado bursátil y hasta qué punto está abierto a los inversores extranjeros, del potencial de las acciones de sus empresas, de los problemas que produce la corrupción en todo el sistema económico... Por último, los autores nos presentan varias estrategias de inversión que van desde la más arriesgada de la compra directa de acciones, hasta la más conservadora de la inversión en fondos, pasando por inversiones indirectas, a través de empresas radicadas en Hong Kong, Taiwan o Singapur, o en compañías que venden sus productos en el mercado chino.



Título: Gestión de crisis. Convertirlas en oportunidades
Autor: Richard Lueke
Editorial: Deusto
Precio: 17 euros

Este manual de la colección Harvard Business Essentials nos enseña a prevenir las crisis en la medida de lo posible, descubriendo y eliminando las fuentes potenciales de peligro; a estar preparados para afrontarlas de manera organizada y efectiva, con medidas como la elaboración y



mantenimiento de un plan de crisis; a reconocerlas cuando se presentan, a actuar rápidamente para contenerlas, a recuperarnos lo más pronto posible, y a aprender de los errores cometidos y de la forma en que hemos actuado para solucionarlos. El libro indica además qué se debe decir a los medios de comunicación e incluye un ejemplo de comunicado de prensa de crisis.

Título: Hacia la empresa familiar líder. Una visión práctica y optimista
Autor: Manuel Bermejo
Editorial: Pearson Prentice Hall
Precio: 23 euros



Este libro enfoca el tema de la empresa familiar desde una perspectiva latina y desde el buen humor. Es decir, que parte de un modelo de familia diferente del estadounidense, que es el que suele primar en los estudios sobre la empresa familiar, y aplica la ironía a la hora de hablar de sus ventajas y sus defectos. El libro presenta diferentes modelos de empresa familiar, explica cómo se debe organizar y cómo hay que plantear la sucesión, y da unas claves no sólo para gestionarla correctamente, sino para situarla en una posición de liderazgo, en competencia directa con las empresas no familiares.

Título: 201 errores en la valoración de empresas. Diagnóstico para conocerlos y prevenirlos.
Autor: Pablo Fernández
Editorial: Deusto, Gestión 2000, Ediciones Ceac, Alienta
Precio: 25 euros

El autor, profesor del Iese, muestra cuáles son los errores más comunes a la hora de valorar empresas, como los que se producen a la hora de fijar la tasa de descuento, los flujos esperados y el valor terminal, o los errores conceptuales, y presenta varios métodos para establecer una valoración correcta, prestando especial atención al de descuento de flujos y al de múltiplos, y también a la valoración de marcas e intangibles. A modo de ejemplo de lo que no se tiene que hacer se presentan errores de valoración de antología del disparate.

